
2.4. Miért jobb az AdWords a “hagyományos” hirdetési megoldásoknál?

“A reklámozási költségek fele ablakon kidobott pénz, a gond csak az, hogy nem tudom melyik fele...” Lord Leverhulme, az Unilever alapítója

Bár a mára már szinte mindenki által ismert mondás a 19. századból való, az igazságtartalma mit sem változott – a “hagyományos” médiában megjelenő reklámokra vonatkozóan legalábbis nem!

A Google AdWords szemben az utcai-, a sajtó-, a TV-, rádiós- vagy egyéb ismert hirdetésekkel számos kézzel fogható (avagy készpénzre váltható) előnnyel rendelkezik.

Míg eddigi tapasztalatai a különböző reklámozási lehetőségekkel meglehetősen rosszak lehetnek, addig a Google AdWords egy teljesen más élményt rejteget az Ön számára!

Rövid áttekintés ezekről az előnyökről:

- ✓ Jelentéktelen a belépési díj (1000 Ft).
- ✓ 100%-ig kézben tartható költségek mind egy-egy kattintás árát, mind az időszakra vetített összes költést tekintve. Minden egyes elköltött forint mögött konkrét “ellenérték” van (mégpedig kattintások).
- ✓ A Google belső algoritmusainak (és ideális esetben a megfelelő beállításoknak) köszönhetően a hirdetési költség a mindenkori lehető legalacsonyabb szinten tartható.
- ✓ Nincsen semmilyen megszorítás sem a szerződés minimális hosszára (tehát a hirdetési időszak hosszára), sem a minimális költési összegre nézve.
- ✓ Ön határozza meg milyen kulcsszavakra, milyen hirdetési szöveggel hirdet.
- ✓ Bármikor megváltoztathatja hirdetési kampányának bármelyik paraméterét (kulcsszavak, hirdetési szövegek, stb.), extra költség nélkül.
- ✓ A hirdetések akár percek alatt beindíthatóak, és le is állíthatóak.
- ✓ A kampányról mindenre kiterjedő kimutatásokat kap.