

14.6. Konkurens hirdetések feltérképezése

Sajnos ki kell ábrándítsam, mert nincs az Adwords-ben “mutasd az összes konkurencem” eszköz, de azért vannak lehetőségek arra, hogy legyen egy áttekintésünk a dolgról.

A legegyszerűbb megoldás, ha a google.hu keresőbe beírjuk a legfontosabb kulcsszavainkat, és megfigyeljük, hogy milyen hirdetések jelennek meg rá. Az alaplómódszerből már látszik, hogy csak a keresőhálózat ad ilyen, viszonylag egyszerű lehetőséget, sajnos a tartalmi hálózatra nézve nincs ilyen egyszerű megoldás.

Van egy a sima google.hu használatnál egy sokkal kifinomultabb lehetőség is a konkurencia feltérképezésére, a Google ún. “Szponzorált linkek” funkcionálisága. Ez nem jelent mást, mint hogy egy direkt erre a célra kialakított aloldalon lehetősége van kizárólag a fizetett hirdetések közötti keresésre. A szóban forgó aloldal itt található:

<http://www.google.hu/sponsoredlinks>

Azért jobb ez a felület, mint a sima google.hu, mert egyrészt az összes, a beírt kulcsszóra célzott hirdetés megjelenik (akár több oldalon keresztül), másrészt nem befolyásolják a megjelenést olyan dolgok, mint pl. a költségkeret túllépése. Ez azt jelenti, hogy elvileg tényleg minden olyan hirdetést láthatunk így, ami az adott kulcsszóra van célozva, míg a sima keresőhasználatnál pl. nem lennének láthatóak azok, amiknél elfogyott a napi költségkeret.

Ha bővebben érdekli a téma, akkor a Google Súgóban utánanézhethet még részletesebben ennek a funkciónak itt:

<http://www.adwords-hirdetes.hu/link/konkurensok>

(A link átirányít a Google Súgó megfelelő oldalára, mert az eredeti link elég nehezen megjegyezhető.)