
3.3. Befizetés, számlázás

Sokak számára problémás kérdés/rejtély az Adwords hirdetésekkel kapcsolatos elszámolás. Nem egy esetben hallottam már, hogy azért nem próbálták ki az Adwords-öt, mert nem értették, hogyan működik a fizetés és számlázás.

Nézzük először a fizetési lehetőségeket, tehát, hogy miként juttathatja el a Google számára a szükséges hirdetési költségeket!

Fizetési lehetőségek

Két alapvető megoldást kínál a Google: a "kártyás" mobiltelefonok feltöltéséhez hasonlóan működő előre fizetést, illetve az utólagos fizetést. Jó tudni, hogy a két megoldás között utólag (tehát a fiók létrehozása után) már nem tud váltani, de a konkrét fizetési módot (pl. hitelkártya vagy banki átutalás) meg tudja változtatni.

A (szerintem) legegyszerűbb megoldás az **előre fizetés**. Ebben az esetben fel kell tölteni az Adwords fiók egyenlegét egy megfelelő összeggel, és a rendszer majd mindig levonja az aktuális hirdetési költségeket, egészen a feltöltött egyenleg erejéig. Ha tehát feltölt 50.000 Ft-ot, akkor egészen addig futnak majd a hirdetéseik (extrém esetben akár hónapokig is), ameddig az 50.000 Ft "kitart". Ezután újra feltöltheti a fiók egyenlegét (általában erre még az egyenleg "lemerülése" előtt érdemes sort keríteni, mert nullás egyenlegnél leállnak a hirdetések).

Ennél a fizetési módnál banki átutalással, illetve hitelkártyával (online fizetéssel) is feltöltheti az egyenlegét. A banki átutalásnál értelemszerűen van néhány nap átfutási idő, ezzel érdemes számolni, a hitelkártyás fizetésnél viszont gyakorlatilag azonnal megjelenik a feltöltött összeg a fiók egyenlegén. A hitelkártya adatai elég egyszer megadni, és a későbbiekben 2 kattintással kezdeményezhető a fizetés.

Az **utólagos fizetés** sem bonyolult, de jobban oda kell rá figyelni. Ennél a fizetési módnál ugyanis nincs előre befizetett egyenleg, ami gátat szabhat a túlköltésnek. Magyarországon egyelőre csak hitelkártyával működik ez a megoldás, más országokban van már mód a beszedési megbízás alkalmazására is.

Az utólagos fizetés lényege, hogy elkezdenek futni a hirdetések, ezáltal felmerülnek a hirdetési költségek, de azokat csak utólag kell kiegyenlíteni. Az előre megadott hitelkártya adatok alapján azt a rendszer havi (bizonyos esetekben ennél gyakoribb)

ütemben automatikusan levonja a számlájáról.

Minden utólagos fizetést választó hirdetőnek van a Google-nél egy hitelkerete. A konkrét számlázás (tehát levonás) vagy a hitelkeret elérésekor, vagy havonta egyszer történik. Kezdetben minden hirdetőnek 10.000 Ft a hitelkerete. Ha ezt egy hónapnál hamarabb eléri, és rendben sikerül a kiegyenlítés, akkor a Google megemeli a hitelkeretet 40.000 Ft-ra. Ha a 40.000 Ft is kevés egy hónapra, akkor az újabb sikeres fizetés után (a fizetés persze automatikusan történik, akárcsak a hitelkeret emelése) a hitelkeret 60.000 Ft-ra emelkedik. Ha ez is kevés, akkor végül egészen 100.000 Ft-ig emelkedhet a hitelkeret.

Ha a hitelkeret magasabb, mint a havi költség, akkor a hitelkeret marad azon a szinten, amin éppen van, ebben az esetben havonta (pontosabban 30 naponta) fog megtörténni a számlázás, azaz a levonás. Ha a hitelkeretet 30 napnál hamarabb eléri a költség, akkor megtörténik a hitelkártya megterhelése.

Számlázás

Sokak hiedelmével ellentétben a Google minden egyes elköltött (feltöltött, vagy utólag kifizetett) forintról számlát ad. Az igaz ugyanakkor, hogy a legtöbb hirdetőnek nem küld papír alapú számlát.

A számlák az Adwords fiókban jelennek meg minden hónap elején, az előző hónap összes fizetésére vonatkozóan. (Korábban minden beérkezett egyenlegfeltöltésről / számlafizetésről azonnal generálódott egy számla, tehát ez egy viszonylagos újdonság.)

A számla elvileg szabályos aláírás és pecsét nélkül is, nyugodtan nyomtassa ki, és juttassa el azt könyvelőjének, bármelyik "normális" számlához hasonlóan.